

COSTI PER SERVIZI EROGATI A UTENTI FINALI E INTERMEDI

AUTOMOBILE CLUB COMO - anno 2025

servizi/finalità	utenti finali	utenti intermedi	servizio erogato mediante società in house	Totale Costi della produzione contabilizzati
Educazione Stradale	Alunni/Studenti			1.046
Attività Associativa	Soci		si	224.710
Attività Sportiva	Cittadini	Licenziati CSAI	si	324.221
Servizi di comunicazione	Cittadini/Soci			6.557
Consulenza Pratiche Auto	Automobilisti			71.750
Tasse auto	Automobilisti		si	33.280
TOTALE COSTI				661.564